

Il futuro conta

Campagna regionale di educazione finanziaria 2019-2020

Con la legge regionale n. 17 dell'11 maggio 2018 "Iniziativa regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria" la **Regione del Veneto ha voluto intervenire nel delicato ambito dell'educazione finanziaria, attraverso una serie di strumenti volti alla promozione e al sostegno di iniziative rivolte a tre target principali: cittadini, imprese, studenti.**

Nel dicembre 2018 la Regione ha siglato un accordo di programma con le università del Veneto (Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona, Università Iuav di Venezia) per l'attivazione della linea progettuale dedicata a cittadini ed imprese, allo scopo di realizzare servizi a carattere informativo sull'intero territorio regionale.

Attraverso la realizzazione di circa 400 momenti di comunicazione tra seminari, workshop territoriali ed eventi moltiplicatori, cittadini e imprese potranno comprendere come valutare correttamente la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite e analizzare le offerte di prodotti in funzione di protezione, investimento, pensione, indebitamento. L'obiettivo è inoltre quello di prevenire situazioni problematiche per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale.

L'Università Iuav di Venezia contribuisce all'iniziativa con il coordinamento della campagna di comunicazione che traduce in termini visivi i concetti di accessibilità e chiarezza dei temi destinati a un pubblico non specializzato. Ad essa sono riconducibili l'ideazione del logo, dei diversi strumenti di promozione e del portale www.ilfuturoconta.it.

La linea progettuale dedicata agli studenti prende avvio da un protocollo siglato a inizio 2019 tra Regione del Veneto, Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio.

Nell'arco del biennio scolastico 2019-2020 e 2020-2021 saranno attivati oltre 250 interventi formativi in aula, destinati a circa 5.600 studenti del 1° ciclo e 3.200 del 2° ciclo. L'accordo operativo prevede eventi di promozione/presentazione del programma pensati per i dirigenti scolastici e i docenti, iniziative formative e workshop per gli studenti, momenti di restituzione/diffusione dei risultati che potranno essere rivolti a dirigenti e docenti, studenti e famiglie.

Il coordinamento e monitoraggio della campagna regionale, denominata "Il futuro conta", è affidato a due distinti organismi per ciascuna linea progettuale. Il progetto, avviato con l'evento di lancio del 31 ottobre 2019, si concluderà formalmente con l'evento di restituzione dei risultati programmato il 31 ottobre 2020.

Eventi per i cittadini e le imprese



Eventi per le scuole



#OttobreEdufin2019
 Il mese dell'educazione
 finanziaria www.ilfuturoconta.gov.it